

Ogólne

Aplikacja dedykowana stronom internetowym, której celem jest wykrycie, czy jesteśmy robotem czy ludźmi. Słowo *Captcha* ("Złapałem cię!") pochodzi od "**C**ompletely **A**utomated **P**ublic **T**uring test to tell **C**omputers and **H**umans **A**part". Jest to więc zautomatyzowany *Test Turinga*. Istnieją dwie wersje aplikacji: 2 oraz 3.

reCaptcha v.1

Polega na odpowiedzi na pytanie (1997) lub przepisaniu liter.

reCaptcha v.2

Polega na zaznaczaniu różnych elementów obrazka lub wpisywaniu odpowiedzi.

reCaptcha v.3

Ideą wersji 3 (2017) jest uniknięcie angażowania użytkownika w dowodzenie, że nie jest robotem. Specjalny algorytm Google (tajny) monitoruje w tle działalność użytkownika i na tej podstawie wnioskuje, czy ma do czynienia z człowiekiem czy z robotem. Monitoring oparty jest o tag "*Action*" oraz o analizę ryzyka opartą na punktach. Próg czułości ustala sam administrator strony. Algorytm monitoruje ciasteczka, ruchy myszki, nasze IP.

Gdy użytkownik nie przejdzie testu, dopiero wtedy zmuszony jest wypełnić test.